da pag. 11 foglio 1

il Quotidiano

Dir. Resp.: Rocco Valenti

## I numeri contenuti in un'indagine di Fipe-Confcommercio Natale al ristorante, tendenza in crescita anche in Basilicata: il cibo locale trionfa

ANCHE in Basilicata è cresciuta la tendenza del pranzo di Natale al ristorante con più ristoranti aperti. Sono queste le principali evidenze messe in luce da Fipe-Confcommercio in merito alle presenze nei ristoranti e locali pubblici per il 25 e il 26 dicembre. L'indagine condotta dall'Ufficio Studi della Federazione in collaborazione con Format Research su un campione rappresentativo ha rilevato che quest'anno il 9,4% degli italiani (era il 9,2% nel 2016) ha scelto di consumare il tradizionale pranzo di Natale in ristoranti, osterie, trattorie e altri esercizi pubblici. «Dati incoraggianti che fanno sperare

in una progressiva ripartenza dei consumi – commenta Michele Tropiano, Federalberghi -. Per i ristoranti lucani la scelte dei piatti tipici è in linea con il "mangiare lucano" la strategia adottata da tempo. Dunque meno menù a la carte, più tutto compreso. Su questo fronte si registra il cambiamento più incisivo tra il 2016 e il 2017. Pur restando maggioritaria la proposta di menù a pacchetto, per lo più basato su piatti della tradizione, quest'anno è prevalsa la scelta di menù "all inclusive". Una politica commerciale-spiega Tropiano - che mette i clienti nella condizione di non avere sorprese sul conto finale. E per i flussi turistici registrati in provincia di Potenza, oltre alle soddisfacenti presenze a Maratea grazie al richiamo per l'Anno che Verrà, Federalberghi considera tutto sommato positiva la situazione dei turisti che oltre ai posti in tavola hanno occupato le camere d'albergo con la conferma dell'attrazione di Castelmezzano-Pietrapertosa, Melfi-Venosa, Viggiano. Appena il tempo di tirare le somme dei pranzi di Natale e Santo Stefano e albergatori e ristoratori - conclude Tropiano – sono già proiettati al cenone di San Silvestro con ben altri numeri sia di posti-tavola che di costo me-



