LA NUOVA del Sud
Dir. Resp.: Donato Pace
19-DIC-2017
da pag. 13
foglio 1
www.datastampa.it
Tiratura: 0 - Diffusione: 0 - Lettori: 0: da enti certificatori o autocertificati

L'iniziativa è promossa dalla Confcommercio di Potenza

Acquisti natalizi, campagna per la scelta dei negozi sotto casa

"Per i tuoi regali di Natale scegli qualità e cortesia, rivolgiti ai tuoi commercianti di fiducia. I negozi sotto casa tengono viva la tua città". E' lo slogan della campagna promossa da Confcommercio Imprese per l'Italia Potenza preoccupata per l'andamento "non positivo" degli acquisti natalizi specie nel centro storico del capoluogo e specie per alcuni settori merceologici (gioielleria su tutti). Da sempre fiore all'occhiello dell'economia locale, già da qualche tempo il negozio di piccoli e grandi centri continua a pagare il prezzo di una crisi profonda che sembra non voler concedere tregua. E' il commercio, soprattutto quello portato avanti dai coraggiosi titolari delle piccole attività che, nonostante le mille difficoltà, continuano a credere nel loro lavoro. Per sostenerli, in questo particolare periodo dell'anno, arriva in loro soccorso la Confcommercio, che ha avviato una campagna di sensibilizzazione per sostenere i piccoli negozi, invitando i cittadini a rivolgersi ai commercianti di fiducia per l'acquisto dei regali di Natale. Spendere sotto casa, dunque, per rivitalizzare l'economia asfittica e ridare slancio e impulso a città, come Potenza, il cui centro storico appare marginalizzato e con il "fiato corto" per reggere la concorrenza dei Centri Commerciali locali e del Salernitano. Le previsioni Confcommercio. Sostanzialmente stabile la percentuale dei consumatori che si apprestano ad effettuare gli acquisti in occasione delle festività natalizie 2017: saranno l'86,1%. Nel corso del 2016 coloro che avevano dichiarato di essere intenzionati ad effettuare gli acquisti per i regali di Natale erano stati l'86,0%. I consumatori regaleranno in prevalenza per il Natale 2017: generi alimentari, giocattoli e giochi per bambini, capi di abbigliamento, libri, prodotti per la cura della persona, vino, calzature, cellulari e smartphone. I generi alimentari si confermano anche per il 2017 la tipologia di regalo più diffusa: il 73,5% (contro il 73,7% del 2016) dei rispondenti ha affermato che effettuerà un regalo di questo genere. Tra i prodotti maggiormente acquistati nel 2017 salgono rispetto al 2016 i giocattoli per i bambini (48,7% contro il 46,7% del 2016), capi d'abbigliamento (47,1% contro il 46,3% del 2016), i libri (43,5% contro il 41,7% del 2016), i prodotti per la cura della persona (36,0% nel 2017, erano il 34,9% nel 2016), il vino (27,7% contro il 27,8% del 2016) e le calzature (17,4% nel 2017, erano il 17,1% nel 2016). In aumento anche la percentuale dei consumatori che pensano di acquistare gioielli e bijoux (12,3% contro il 10,8% del 2016). In diminuzione computer e accessori, articoli sportivi e elettrodomestici.

La locandina dell'iniziat

data stampa
dal 1980 monitoraggio media