Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura: n.d.
Diffusione: n.d.
Lettori Ed. I 2016: 42.000
Quotidiano - Ed. Basilicata

il Quotidiano del Sud
Edizione BASILICATA

Dir. Resp.: Rocco Valenti

19-MAR-2017
da pag. 15
foglio 1
www.datastampa.it

AVIGLIANO

Commercio, guardare oltre

AVIGLIANO - Il Comune di Avigliano ha finalmente un Regolamento sulla disciplina del commercio su aree pubbliche e Confcommercio chiede ora che questo sia il punto di partenza per avviare azioni capaci di riempire di validi contenuti il provvedimento. «Uno strumento - spiega Incoronata Lucia, delegata cittadina di Confcommercio - che deve sostenere la vocazione artigianale e commerciale di questo territorio; bisogna salvaguardarne le produzioni autoctone, conciliando sistemi tradizionali e innovativi, preferendo, quale principio selettivo, le start-up innovative che favoriscano possibilità occupazionale ai giovani. Rilanciamo l'esigenza che le aree mercatali proprie ed improprie siano adeguatamente attrezzate al fine di garantire il rispetto delle norme igienico-sanitarie, di viabilità, di pubblica sicurezza e la riduzione al minimo dei disservizi per i residenti, rispettando sempre e comunque l'equilibrio delle forme di commercio».

Secondo la delegata Confcommercio lo sviluppo e la crescita della città non possono oggi essere visti per stralci, per segmenti. Il tessuto urbano, vissuto quale organismo complessivo, richiede un'attenzione rinnovata e multidisciplinare. «Il raggio d'azione non deve essere un mercato da regolare, ma il territorio come ambiente da salvaguardare e come risorsa da valorizzare, non sottovalutando il comportamento, fondamentale, dei consumatori, l'andamento dei redditi disponibili, le abitudini della mobilità».

Il "Covo degli Arditi" abbandonato

Un premio qualità agli uffici postali di Potenza, Brienza, Lauria e Rionero

Eletti nuovi segretari per la Fic Cgil

data stampa
dal 1980 monitoraggio media