Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati
Tiratura: n.d.
Diffusione: n.d.
Lettori Ed. I 2016: 42.000
Quotidiano - Ed. Basilicata

il Quotidiano del Sud
Edizione BASILICATA

Dir. Resp.: Rocco Valenti

16-OTT-2017
da pag. 7
foglio 1
www.datastampa.it

Domani a Potenza

Le donne che fanno imprese

LE donne d'impresa sono due volte giovani, per data di avvio dell'attività e per incidenza di imprenditrici under 35. Infatti, 4 imprese femminili su 10 sono state create dal 2010 ad oggi (tra gli uomini, solo 3 su 10 hanno meno di 7 anni). In Basilicata sono 15.956 (26,71%)

Inoltre, le 162mila attività guidate da imprenditrici under 35 sono più del 12% del totale delle aziende a trazione femminile (1.325.438), mentre, tra gli uomini, sono l'8,5%. Sono alcuni degli spunti che emergono dalla lettura dei dati sulle imprese femminili al 30 giugno 2017, elaborati dall'Osservatorio per l'imprenditorialità femminile di Unioncamere-InfoCamere.

Ma quali strumenti dare alle "capitane" di impresa per reggere il complesso di problemi di gestione dell'azienda (da noi per la stragrande maggioranza ditte individuali o di famiglia) e di mercato?

E' intorno a questo obiettivo che domani si svolge la Giornata Formativa Marketing emozionale 2017 che Terziario Donna e Confcommercio Imprese Italia Potenza, con il supporto di Academy Confcommercio nazionale, hanno promosso a Potenza (sede Confcommercio). Un'iniziativa innovativa che prevede un incontro d'aula fortemente interattivo con dinamiche di gruppo, casi studio ed esercitazioni.

data stampa
dal 1980 monitoraggio media