Tiratura 12/2007: 6.568
Diffusione 12/2007: 4.615
Lettori: n.d.
Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati

LA NUOVA del Sud
Dir. Resp.: Domenico Parrella

16-MAR-2015
da pag. 5

Le Pmi lucane su commercio-servizi-turismo pesano il 42% dell'economia regionale

POTENZA - Il "peso" dell'area delle imprese rappresentate da Confcommercio sul totale dell'economia regionale in Basilicata è pari al 42,5%. Sia pure al di sotto della media nazionale (in Italia le imprese del terziario di mercato sono il 54,5% del totale delle imprese), le 25.483 imprese iscritte al 2014 alle Camere di Commercio di Potenza e di Matera (99 in meno del 2013) confermano la centralità della pmi dei comparti commercio, servizi, turismo. Questi, in sintesi, i principali risultati che emergono dal quarto numero dell'Osservatorio sulla demografia delle imprese realizzato dall'Ufficio Studi Confcommercio secondo cui, tuttavia, fa eccezione a questo trend positivo il commercio che registra invece nel Paese un ridimensionamento di 3.471 unita', decisamente piu' spiccato nell'ingrosso (-3.265) rispetto al dettaglio (-843). Per Confcommercio Imprese Italia si accresce l'impegno in questa delicata fase economica – commenta il presidente di Potenza Fausto De Mare – nel solco indicato dal presidente nazionale Carlo Sangalli, all'atto della sua riconferma, con l'obiettivo di rendere il sistema associativo più moderno, più agile e più efficace a tutti i livelli. Un processo la cui completa realizzazione, indicata da Sangalli, rappresenta uno degli obiettivi centrali della Confederazione nei prossimi anni insieme al rafforzamento del proprio ruolo di rappresentanza nei confronti delle istituzioni e della politica – soprattutto sulle questioni legate al fisco, al lavoro, al credito, alla legalità – all'impegno per restituire al turismo la centralità che merita nelle politiche economiche del Paese, alla valorizzazione delle imprese del terziario di mercato".

data stampa
dal 1980 monitoraggio media